

Elektroničko bankarstvo

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 13

Sadržaj:

- 1) UVOD - NASTANAK I RAZVOJ ELEKTRONIČKOG POSLOVANJA 2.
- 2) ELEKTRONIČKO POSLOVANJE – POJAM 3.
 - 2.1. PRIMJENA ELEKTRONIČKOG POSLOVANJA 3.
 - 2.1.1. Globalna infrastruktura 4.
 - 2.1.2. Dobavljači 4.
 - 2.1.3. Kupci 4.
 - 2.1.4. Posrednici 4.
- 3) MODELI ELEKTRONIČKOG POSLOVANJA 5.
 - 3.1. MODELI ELEKTRONIČKOG POSLOVANJA PREMA KRITERIJU SUDIONIKA (SUBJEKATA) U ELEKTRONIČKOM POSLOVANJU 5.
 - 3.1.1. Model poslovanja tvrtke s krajnjim potrošačima 5.
 - 3.1.2. Model elektroničkog poslovanja među tvrtkama 5.
 - 3.1.3. Model elektroničkog poslovanja u kojem posluju pojedinci međusobno 5.
 - 3.1.4. Model elektroničkog poslovanja u kojemu se država i tvrtke iz javnog sektora javljaju kao ponuđači a privatne tvrtke kao kupci 7.
 - 3.2. MODELI ELEKTRONIČKOG POSLOVANJA PREMA KRITERIJU PRIRODE OBAVLJENIH POSLOVA 7.
 - 3.2.1. Model elektroničke prodaje vlastitih roba i usluga 7.
 - 3.2.2. Model elektroničkog trgovanja 7.
 - 3.2.3. Model elektroničkog marketinga 8.
 - 3.2.4. Model elektroničke zabave i rekreacije 9.
- 4) ELEKTRONIČKO BANKARSTVO I ONLINE FINACIJSKE TRANSAKCIJE 10.
 - 4.1. ELEKTRONIČKO BANKARSTVO 10.
 - 4.2. ONLINE FINACIJSKE TRANSAKCIJE 11.
 - 4.2.1. Online plaćanje i naplata 11.
 - 4.2.2. Online kupovanje 11.
 - 4.2.3. Online investiranje (elektroničko trgovanje kapitalom) 11.

5) ZAKLJUČAK 12.

Literatura 13.

- 1) UVOD - NASTANAK I RAZVOJ ELEKTRONIČKOG POSLOVANJA

Razvoju elektroničkog poslovanja prethodio je nastanak Interneta bez kojeg ne bismo mogli govoriti o elektroničkom poslovanju. Internet je nastao u SAD-u no u Europi se pojavljuje u ranim 70-im godinama 20. stoljeća. Devedesetih godina u njegovu mrežu se povezuje više od milijun većih računala diljem svijeta te se sve više razvija svijest o njegovoj važnosti. Internet postaje najveće svjetsko tržište na kojem se trguje robom, uslugama, kapitalom, radom i informacijama.

1995. godine počinju se javljati prva poslovna web mjesta čija je osnovna svrha bila poticati obavljanje poslovnih transakcija putem Interneta, na daljinu i bez osobnih kontakata među sudionicima u poslovima na nekoj fizičkoj lokaciji, kao u slučaju tradicionalnog poslovanja. Uspjesi poslovnih web mjesta doveli su do stvaranja novog koncepta poslovanja, tj. koncepta elektroničkog poslovanja. U početku se on ostvarivao samo u obliku elektroničkog kataloga gdje su tvrtke objavljivale informacije o proizvodima i uslugama koje su nudile potrošačima. S vremenom su počeli dodavati brojne nove usluge kao što su mogućnost jednostavnog pretraživanja ponude (navigacija po web mjestu), dogovaranja uvjeta kupnje i isporuke, naručivanja proizvoda ili usluga, elektroničkog plaćanja te isporuke dobara koje je moguće digitalizirati (glazba, igre, knjige, video zapis, računalni softver,...). Porastom broja poslovnih web mjesta razvijaju se internetska (elektronička) tržišta na kojima vlada sve veća konkurencija među tvrtkama koje se putem svojih web mjesta uključuju u tržišne tokove.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com